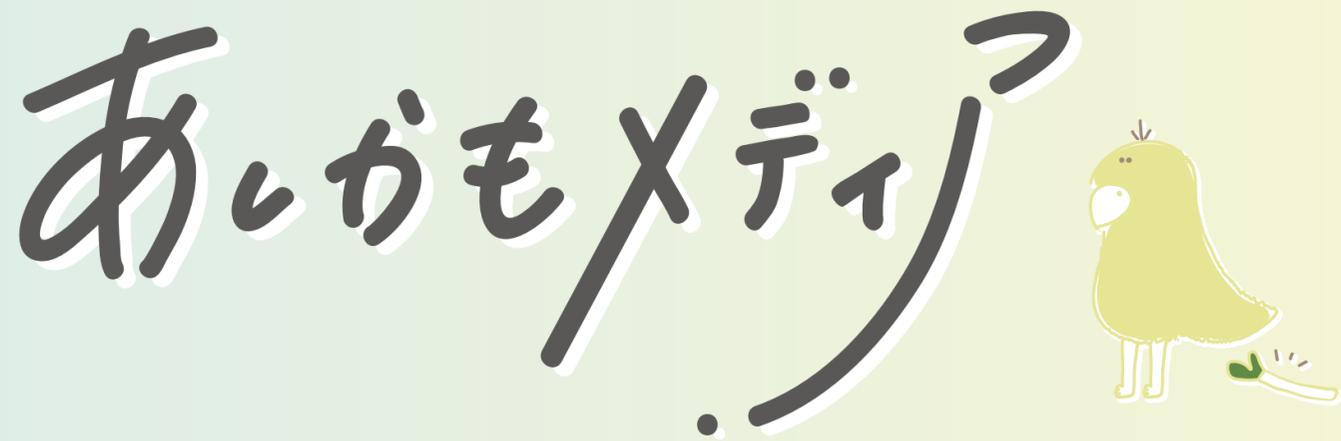


「明日、いいことあるかも。」

「足元、大切かも。」

そんな出会い、見つけよう。

若者と、栃木の
ヒト・コト・
モノ・シゴトを
つないでいく



こんなこと、思っていないませんか？

- 若者に向けた求人募集をしたいができていない
- 情報をどう若者に届けたらいいのかわからない
- 団体や会社、仕事や自分自身についての想いが未だ言語化できていない
- 組織や活動の根底にある想いの部分をしっかりと伝えたい
- 若者視点で、会社や仕事、活動内容についての紹介をしてほしい
- 若者が素直に感じた魅力を発信してほしい
- 栃木県にゆかりのあるイベントの集客をしたい
- アルバイトやボランティアスタッフ、インターン生など、一緒に活動してくれる仲間を募集をしたい



「あしかもメディア」とは

“若者 × 地域 = ソーシャルグッド” をテーマに、
「若者と栃木の魅力的なヒト・コト・モノ・シゴト」をつないでいく、
県内唯一の総合地域メディアです。

運営母体である NPO 法人とちぎユースサポーターズネットワークは、10 年もの間、若者と地域を結びつけて新たな取り組みや事業家を育むお手伝いをしてきました。そんな日々の中で、「想い」と「行動力」に溢れ、新しい価値を生み出している面白い方々との出会いがありました。一方で、前に進もうと頑張る若者たちや将来への不安な気持ちに押しつぶされそうな若者たちにも出会ってきました。

「そんな若者と地域で頑張る人たちをつなげ、前に進むための一歩を後押しできる場づくりができないだろうか」。そう考え、辿り着いた答えが「あしかもメディア」の運営でした。

「あしかもメディア」は、単に県内の情報を知るためのメディアではありません。意欲あふれる若者も日常を送ることが精いっぱいなの若者も、「今日より明日、いいことあるかも」と一歩踏み出したくなる気持ちと力を得られる、そして色々な方と関わり合い自分の世界を広げるきっかけとなるメディアでありたいと思っています。

「私もやってみようかな」「この人に会ってみたい」。

そんな気持ちを育んでくれる人は、実は意外と身近なところにいるのかもしれない。

「あしかもメディア」は、栃木県にある価値や物語を発信し、つながり合うコミュニティの一助になります。

※ソーシャルグッド：地球環境や地域コミュニティなどの「社会」に対して良いインパクトを与える活動や製品、サービスの総称

栃木県に縁のある学生のリアルな声を発信



学生の声

働く人の想いにフォーカスし、栃木の仕事を紹介



まだ知らない気になる話題に光を当てる



とちぎのシゴト

求人 or 仕事紹介

イベント・プログラム



一歩踏み出すためのイベントやプログラムを紹介

イベントやプログラムなどをライターが独自視点で発信



気になるニュース

レポート

「あしかもメディア」が目指すもの

若者（39歳以下）

前向きに自分らしく行動するための一歩を踏み出す人が増える

掲載依頼主

新たな取り組みが加速する・仲間が広がる

地域社会

地域社会全体に多様な選択肢が生まれる

→「あした、いいことあるかも。」

「あしかもメディア」が生まれた背景

〈若者〉

- ・ 業務内容や条件面ばかりで、働く人の想いにフォーカスした県内求人サイトがない
- ・ 栃木県内で面白い取り組みをしている人と出会えるきっかけがない



〈地域の先輩〉

- ・ 未来に対して創造志向で前向きな若者を採用したい
- ・ 次世代を担う若者たちに伝えたいメッセージがある
- ・ 今の若者が何を大切にしているのか、その価値観や行動特性を理解したい
- ・ チャレンジする若者がいたら応援したい



〈NPO 法人とちぎユースサポーターズネットワーク〉

- ・ プログラム参加（講座 / フィールドワーク / 交流会）よりもハードルの低い接点づくりが必要
- ・ 若者が地域に関わって起きる良い変化を伝え切れていない
- ・ 各地で若者を巻き込む動きが起きており、「県内の若者 × 地域接点」を支える新しい役割が必要

→上記のニーズと課題が重なり合い、「あしかもメディア」は始動しました。

「あしかもメディア」の特徴

- 1 「若者 × 地域」 という切り口では県内唯一のメディア
- 2 平均年齢 26 ～ 27 歳の編集者が記事の執筆・「あしかもメディア」の運営を行っているため、届きたいターゲット層に響く記事制作や情報発信ができる
- 3 運営機関の NPO 法人とちぎユースサポーターズネットワークはのべ 37,250 人もの若者と関わりがある（2022 年 3 月現在）ため、直接若者にリーチできるという強みがある

「あしかもメディア」ができること

ウェブサイト



導線

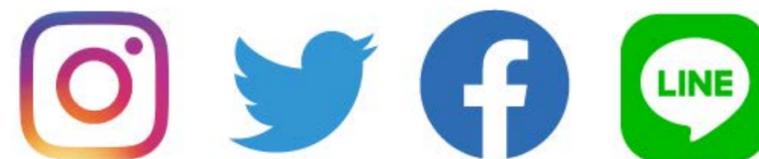
拡散

オプションでイベントやプログラムの
当日取材・写真撮影も可能です

イベント・プログラム



SNSでの拡散



投稿用画像作成+投稿・拡散のお手伝いをします！

- ・取材 / 写真撮影 / 制作 / 掲載までの一連の流れ
- ・若者へ向けた編集と広報
- ・PR 記事の打ち出し

読者イメージ：39歳以下の前に進もうとする若者

地域の面白い取り組みや同年代のワクワクする声を知りたい

人や地域を大切にしている会社を知りたい

将来に不安や焦りがある

地域や人と繋がり、可能性を広げたい

経験を活かして地域に貢献したい

地元に戻って働きたい

様々な価値観を知り、自分の視野を広げたい

地域で新たな価値を生み出している人と出会いたい

自分と向き合うきっかけがほしい

自分の挑戦を後押ししてくれる存在がほしい

自分がなにをしたいのかまだ定まっていない

若者が動くカテゴリー設定

STEP 1

若者の想いを可視化する
若者をエンパワメントする

学生の声：学生のリアルな声を取材・編集し社会に広く伝えていくコンテンツ
若者の気持ち：自分も頑張ってみようかな、友達になりたい、会ってみたい、勇気づけられた

STEP 2

若者の次の一步を提案する

イベント・プログラム：イベントやプログラムの紹介・参加提案コンテンツ
とちぎのシゴト：想いと行動に焦点を当て、栃木の仕事を紹介するコンテンツ
若者の気持ち：参加してみたい、やってみたい、行ってみたい

STEP 3

若者 × 地域による
ソーシャルグッド
(事例、成果)を見せる

気になるニュース：「気になるけれどまだ深堀りされていない日々のこと」
に光を当てる独自企画コンテンツ
レポート：これまで行ってきたイベントやプログラムレポートのコンテンツ
若者の気持ち：とちぎって面白い、関わってみたい

掲載者・読者の声

- ・記事を読んだ人がイベントに参加してくれました！（行政職員 女性）
- ・アンケート募集に関する情報を載せていただいたおかげで、沢山の回答が来ました！（新聞記者 女性）
- ・求人情報を掲載したら、実際に働きたいという方からの応募がきました！今では大切な社員です。（園芸店経営 女性）
- ・自分の言葉が記事化され、はじめてこの仕事をしている意味が分かりました。（ショップ経営 男性）
- ・普段は意識しない仕事や会社への想いに気づかされました。（物流業 男性）
- ・イベント募集の情報を掲載していただいたところ、とても人が集まりました！（NPO 法人スタッフ 女性）
- ・「自分と同じような気持ちの人がいる」「私も頑張ろう」と勇気を貰いました。（大学生）

掲載料金

あしかもメディア独自企画記事

※ご依頼があった場合は編集部内で掲載の可否を判断いたします。

| カテゴリー | イベント・プログラム | 仕事紹介 | 求人募集 | レポート | 気になるニュース | 学生の声 |
|--------------------------------|------------|----------|-----------|---|----------|------|
| 取材なし (テキスト・写真(原稿)提供) | 無料 | × | × | × | 無料 | 無料 |
| 取材あり | × | 55,000 円 | 110,000 円 | 55,000 円 (4 時間以内) 110,000 円 (4 時間以上) | 無料 | 無料 |

※料金は税込み表記となっております。

※無料掲載の場合、HP や SNS 等での記事の拡散をお願いしております。

掲載基準

- (1) 「あしかもメディア」のテーマである「あしたの一步を照らしていく」に合致しており、前向きな気持ちを育む情報であること
- (2) 若者ととともに、良き未来、良き社会の実現を目指す取り組み・活動・情報であること
- (3) 若者へ向けて、地域活動の理解促進や意義を伝えるために編集できること
- (4) 地域活性化や課題解決など、人や地域、未来を幸せにしようという視点があること

※ネットワークビジネス、新興宗教に関わる記事の掲載はいたしません。また、地域貢献の一つとして政治的なトピックについて取り上げることはございますが、特定の政党・候補者への集票につながる活動は行いません。

※原稿提供記事・取材記事・広告等のご依頼に関しましては、事前ヒアリングシートにご記入いただきます。

※リポーターの数の関係により、すべてのご依頼にはお応えできない場合もございます。予めご了承ください。

掲載につきましては、これらの基準に照らし合わせ、編集部内で判断させていただき、ご連絡致します。

原稿提供型記事の掲載までの流れ

約 1 - 2 週間

掲載依頼

記事公開



掲載依頼者様の動き…色がついている部分

※無料掲載の場合、HP や SNS 等での記事の拡散をお願いしております。



←掲載をご希望の方はこちらの QR コードを読み取り、フォームにご回答ください。



取材型記事の掲載までの流れ



掲載依頼者様の動き…色がついている部分

※求人募集記事の掲載をご希望の場合、募集要項のご提出をお願いしております。

※取材日当日、可能な範囲で写真撮影も実施させていただきます（インタビューの様子・仕事現場・活動の様子・建物等）。



運営機関の概要

特定非営利活動法人 とちぎユースサポーターズネットワーク

【住所】宇都宮市西原 1-3-4

【電話】028-612-1575【FAX】028-612-1585【URL】<http://www.tochigi-ysn.net>

【会員】139名 2022.3月現在【職員数】職員8名

【設立】(NPO法人化)2010年4月【資本金】0円【最近決算報告】3900万円(2022.3月)

【理事】

岩井 俊宗…代表理事 / NPO法人宇都宮まちづくり市民工房 理事

塚本 竜也…副代表 / NPO法人トチギ環境未来基地 代表理事

大塚 雅斗…株式会社キッズコーポレーション 代表取締役

小久保 行雄…有限会社ドンカメ 代表取締役

中野 謙作…一般社団法人栃木県若年者支援機構 理事長

古河 大輔…一般社団法人カゼトツチ 代表 / NPO法人とちぎユースサポーターズネットワーク

金井 光一…NPO法人チャレンジド・コミュニティ 代表理事

清嶋 磨利夫…株式会社キップルネットワーク 代表取締役

野崎 千晶…株式会社ワークエントリー 栃木事業部宇都宮営業所 所長

濱野 将行…一般社団法人えんがお 理事長

山下 典江…中小企業診断士

皆川 美咲…NPO法人とちぎユースサポーターズネットワーク

【監事】

安藤 正知…NPO法人宇都宮まちづくり市民工房 理事長

山田 仁浩…フィネスコ株式会社 代表取締役社長

【助成実績】住友商事株式会社、日本たばこ産業株式会社、ラッシュジャパン株式会社、日本フィランソロピー協会

【受賞 / 視察】

平成29年度「第1回創業機運醸成賞」経済産業省中小企業庁より全国22選に選出

平成30年度 第1回「とちぎ次世代の力大賞奨励賞」株式会社下野新聞社より

令和元年度「社会貢献活動賞」栃木県経済同友会より

令和2年度 北村地方創生担当大臣視察

運営組織の概要

【ミッション】若者の力を活かして、地域の活性化 / 課題解決を加速する

【事業】地域と若者のコーディネート業務（人材育成、事業支援、組織間コーディネート）

【実績】提供者数累計延 37,250 人 協力者累計延 3,897 人 活動時間累計 136,835 時間

宇都宮市起業家養成事業（宇都宮市産業政策課） / H27～

那須烏山ローカルベンチャー育成事業（那須烏山市まちづくり課） / H28～H30

宇都宮市民シティプロモーション支援事業（宇都宮市広報広聴課） / H28～H29

栃木県地域づくり担い手育成事業（栃木県地域振興課） / H28～H30

UJI ターン支援事業（栃木県地域振興課） / H28～30年

宇大未来塾「とちぎ志士プログラム」（宇都宮大学） / H29～

課題発見・解決型インターンシップ（宇都宮大学キャリア開発・就職支援課） / H25～

ミライ × キャンパス（コカ・コーラジャパンボトラーズ） / H29～H30



お問い合わせ

最後までお読みいただき、誠にありがとうございます。
少しでもご興味がございましたら、お気軽にお問い合わせ下さい。

あしたの一步を照らしていく **あしかもメディア**

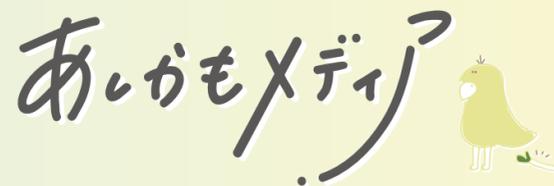
住所 〒320-0862 栃木県宇都宮市西原 1 丁目 3-4 aret[アレット]

tel 028-612-1575

fax 028-612-1585

e-mail ysn_office@tochigi-ysn.net

若者と、栃木の
ヒト・コト・
モノ・シゴトを
つないでいく



NPO 法人とちぎユースサポーターズネットワーク あしかもメディア編集部

アクセスはこちら

