

募集案内

住めば  
愉快だ  
宇都宮  
UTSUNOMIYA

宇都宮市  
Utsunomiya City

# うつのみや 未来創造プロジェクト (みやプロ)

参加メンバーを募集します！

宇都宮市 総合政策部 政策審議室 共創推進室



1. 「共創のまちづくり」とは？
2. うつのみや未来創造プロジェクト(みやプロ)とは？
3. 令和7年度の活動実績
4. 令和8年度の活動内容
5. 募集要項

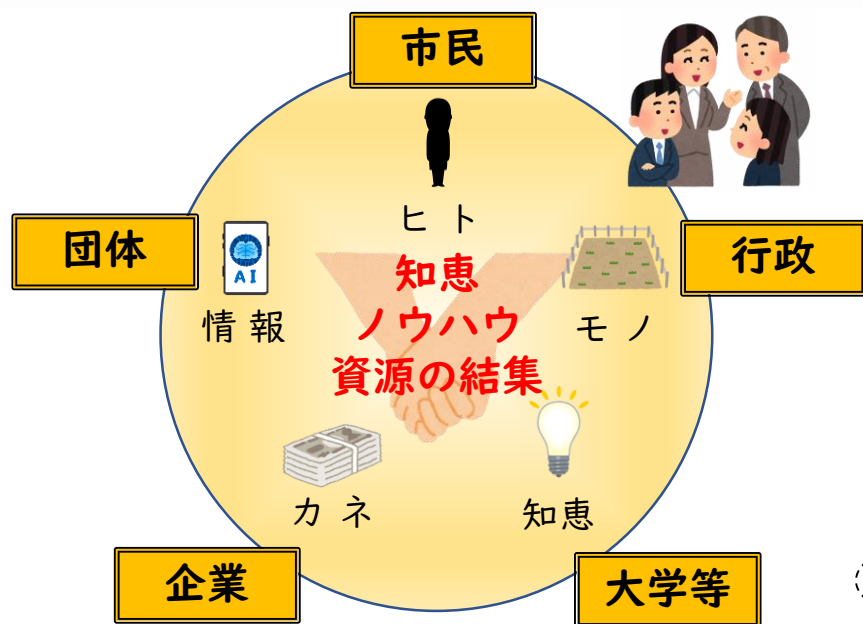


# 1. 「共創のまちづくり」とは？

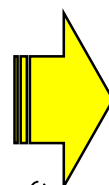
## 本市における共創の理念

「共創」は、誰もが豊かで便利に安心して暮らすことができるまち（将来の在りたい姿）を見据え、様々なステークホルダーが自由に参画し、**交流・対話**しながら、**知恵・ノウハウや資源等の強みを結集し掛け合わせる**ことで、**社会課題の解決や新たな価値の創出を図る戦略・実践的なアプローチ**

○本市が目指す「スーパースマートシティ」の実現に向けて、市民、団体、企業、大学、行政等が、**対等な対話・交流により、連携を深めながら、相互の知恵・ノウハウと資源（ヒト・モノ・カネ・情報）を結集して、新たなサービスや仕組み・システムなどの新たな価値の創出を図る。**

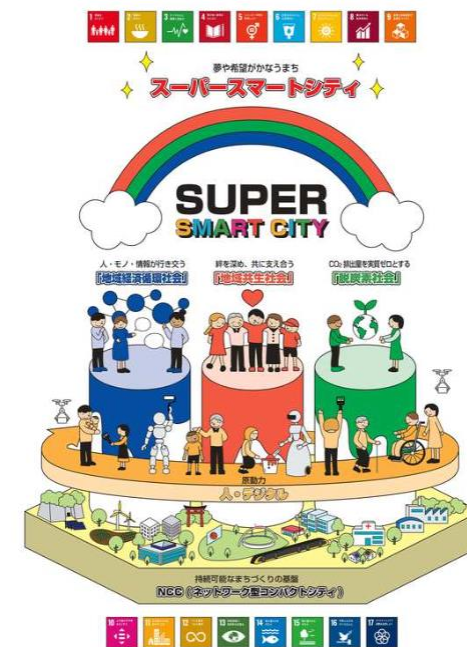


新たな価値の創出  
社会課題の解決



### 成果物

- ・公共資源をアップグレードするサービスや仕組み・システム
- ・地域資源を活用した商品 等



## 2. うつのみや未来創造プロジェクト(みやプロ)とは？

「共創のまちづくり」のモデル事業として、本市が目指す「夢や希望がかなうまち『スーパースマートシティ』」の実現に向けて、官民の若者(概ね20～30歳代)が宇都宮に「あってほしい」と考える取組を検討・提案するプロジェクト

・これまでの参加者：146名 ・導出した取組：24事業

・民間事業者  
・団体職員  
・学生 など  
様々な立場の方が参加！

民間



・税務や福祉,  
環境, 農業, 水道, 消防など  
幅広い分野から参加！

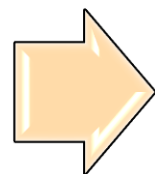
市職員

官民の若者の自由かつ柔軟な発想

みやプロの取組を通し、「宇都宮市にあってほしい取組」の具現化を目指す

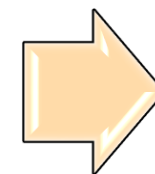
STEP1 アイデア出し

(グループディスカッション等)



STEP2 具体化

(グループ活動, アイデアの実践)



STEP3 具現化

(社会実装のための課題等の分析)

## 2. うつのみや未来創造プロジェクト(みやプロ)とは？

### ◆みやプロが目指すもの

#### 宇都宮市を取り巻く環境の変化

複雑化・多様化する  
市民ニーズへの対応

デジタル化の急速な進展

人口減少, 少子・超高齢化社会

脱炭素社会への移行



行政のみですべての  
課題解決は困難！



課題解決のために、共創のまちづくり  
への期待が高まる。

民間の若者の皆様と宇都宮市若手職員が、**若年世代ならではの、自由かつ柔軟な発想**による、「宇都宮市にあってほしい取組」の検討や具現化に向けた活動を実施



共創のまちづくりの推進  
アイデアの具現化

宇都宮市が掲げる2030年頃のまちの姿「子どもから高齢者まで、誰もが豊かで便利に安心して暮らすことができ、**夢や希望がかなうまち『スーパースマートシティ』**」の実現

# 3. 令和7年度の活動実績①

テーマ・チーム名（参加者）	取組概要	今後の提案・展望	
テーマ型	<ul style="list-style-type: none"> <li>市制130周年を記念した、これからの宇都宮（市3名，民間3名）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>130周年記念のPR動画作成・デジタルサイネージでの放映</li> <li>Instagramでショート動画の制作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>デジタルサイネージやSNSの継続運用</li> <li>130周年イベントのクーポン配布などによる市民が参加するキャンペーンの実施</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>うるま市との連携（市3名，民間4名）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>市内沖縄料理店協力のもと，宇都宮市とうるま市の食材を使ったオリジナルのコラボメニューの開発・販売</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>うるま市の飲食店でも同様のコラボメニューの開発・提供</li> <li>両市の各店自慢のコラボメニューの祭典U1グランプリの開催</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>女性が活躍できるまち宇都宮（市4名，民間2名）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>若者や結婚・子育てをしている人を対象としたアンケートの実施</li> <li>若者世代が「結婚」や「子育て」を前向きに捉えられるメッセージチラシの作成・掲示</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>結婚・子育てをしている先輩と若者が気軽に話できる座談会の実施</li> </ul>

参加メンバーが制作しました！！

## 130周年記念PR動画



## うるま×宇都宮コラボメニュー

うるまのうみぶた×新里ねぎのそば



## 結婚・子育て応援チラシ



# 3. 令和7年度の活動実績②

テーマ・チーム名（参加者）	取組概要	今後の提案・展望
<p>涼しさを感じる宇都宮 （市3名，民間2名）</p>	<p>・ゆずの心理的涼感に着目した涼しさを感じることが できる香りの開発・体験会の実施</p>	<p>・夏至の時期に市民参加型イベントの実施 ・L R T 停留所とのコラボレーション</p>
<p>フリー型 スポーツを活用したまちづくり （市2名，民間3名）</p>	<p>・スポーツ人口増加に寄与する手軽で身近なスポーツ 「ピククルボール」の体験会の実施</p>	<p>・ピククルボールができる場所・用具の増加 ・新たなイベント・大会の開催</p>
<p>交通・移動インフラを活かしたまちづくり （市2名，民間3名）</p>	<p>・地域内交通の若年層の利用者増加に向けた子どもの 家への送迎の検討</p>	<p>・子どもの家・保護者へのヒヤリング ・試験運用</p>

## 活動の様子

いろはゆずを活用した香りの製作



ピククルボール体験会



事業者ヒヤリング



# 3. 好事例紹介ー涼しさを感じる宇都宮

## プロジェクトのポイント・取組経過

### POINT①: 心理的涼感への着目

人は視覚・嗅覚・聴覚で「涼しい」と錯覚できる (科学的根拠あり)

例: 寒色や水のイメージ、ミントや柑橘の香りで体感温度が2~3℃下がる心理効果が実証されている。

- ・都市全体の気温を下げる案→都市全体の気温を下げるには**時間もコストもかかる**。(屋上緑化・壁面緑化・高反射率塗装・)
- ・本PJにマッチした人の感覚に働きかける**心理的涼感**はどうか?



### POINT②: いろはゆずを活用した 香り に着目したプロダクト開発

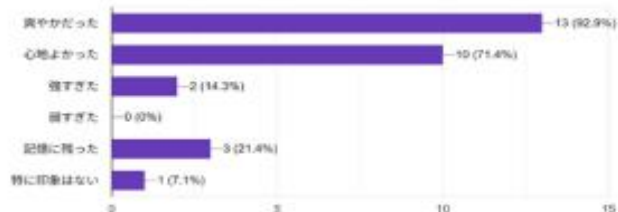
- ・ **香りがもたらす心理的清涼感**は、都市ブランド・商品・空間に応用可能
- ・ いろはゆずは、宇都宮の風土と人の想いが詰まった果実  
その香りは、**暑さの中で人を癒し、街に涼しさを届ける力を持っていると仮説して検証** (宮プロWS内)

#### Why いろはゆず ※?

- ・ 上河内地区では、各家庭に苗木が配布された歴史があり、上河内には豊富なゆず資源がある。
- ・ ゆずの活用可能な果皮が**未利用のまま廃棄されている現状**がある。
- ・ 上河内地区にとって、ゆずは「**地域の宝**」であり、価値を広く発信したいという想いがある。
- ・ 「いろはゆず」を軸に、地域住民・地域企業の連携による**共創で新たな価値創出**を目指してみたい。
- ・ 現行のいろはゆずプロジェクト(2021年始動)と**連携**することで、短期間で開発から仮説検証が出来る。  
詳しくは → <https://irohayuzu.studio.site/>

※ 上河内地区で採れるゆずの愛称

香りの印象について教えてください (複数選択可)  
14件の回答



涼感の創出に対し、いろはゆずの香り演出は **回遊性向上**に寄与する結果に。

### POINT③: 「香り×地域資源」で涼しい宇都宮を実現するための実証実験

- ・ いろはゆずを活用したオリジナルブレンドを開発し、香りが心理的涼感に寄与するか、効果検証
- ・ みやプロとしてのゴールは、**夏の猛暑対策に向けて、地域資源を活用した心理的涼感に作用するオリジナルの香りの創出を提言!**  
→ **将来的に、本市の夏のイベントや観光地への回遊性向上に寄与することに期待◎**

# 3. 好事例紹介ー涼しさを感じる宇都宮

## プロダクト開発MAP：宇都宮の香り2025（夏）

・プロダクト開発については以下の流れで実施 **（官民一体なって生まれたプロダクト）**

### ① 材料の入手

プロジェクトに賛同いただいた皆さまのご協力のもと、上河内地区にて柚子狩りを実施し、約30kgのいろはゆずを確保



爽やかな香り！  
しかし・・・  
収穫も枝がトゲトゲ  
しており大変！

いろはゆず  
青ゆず 一才柚子

### ② 香りの抽出

株式会社 黄河 様に外注し対応

▶ 使用蒸留器  
PureStiller HC/L【SHJK36L(HC)】  
500ml オイルプレート使用



いろはゆず  
青ゆず 一才柚子

### ③ 香りの調合

アーツ株式会社代表取締役社長 鈴木様  
にご協力をいただき香りをブレンド



涼しい愉快的な宇都宮ブレンドA～Eを調合  
検討に使用した材料は以下の通り。

ラベンダー	ネロリ (柑橘系の花)	いろはゆず 青ゆず 一才柚子	木材 (国産ヒノキ)
		レモン	ハッカ

### ④ プロダクト完成（オリジナルの香りを創出！）

5つの候補の中でPJメンバーがより涼感を感じリラックスもできた香りを選定し、「宇都宮の香り2025」として創出

使用した材料は以下の通り。

いろはゆず 青ゆず 一才柚子	木材 (国産ヒノキ)	ハッカ
-------------------	---------------	-----





# 3. 好事例紹介ー涼しさを感じる宇都宮



## 宮プロ2025 涼しいチームまとめ (2026年3月時点)

- ・ 宇都宮というまちの中にあってほしい風景・景色、取り組みは以下の通り。

香りは人々の記憶に残り、文化にもなり得る

風景	景色	取り組み
<ul style="list-style-type: none"><li>・ 夏季でも涼しさと快適さを感じられる環境</li><li>・ LRTを活用した香りが漂う風景</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 市民、来訪者が街に滞在したくなる、「涼感都市・宇都宮」が定着</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 香りや心理的涼感を活用した空間演出、イベントの実施</li><li>・ LRTや停留場を活用した五感体験型の都市施策</li></ul>

その風景・景色、取り組みが起こるために必要な登場人物と役割



- ・ まちづくり・インフラ整備
- ・ 公共空間での香り・涼感演出のルール策定



- ・ 香りの抽出、調合、プロダクト開発
- ・ 地域資源の流通、イベント運営
- ・ プロモーション、マーケティング



個人

- ・ 街の涼感空間、イベント参加、SNSや口コミによる魅力発信
- ・ 地域資源(ゆず等)の活用・協力
- ・ 健康、安全意識の向上
- ・ 行政、民間との協働の、まちづくり参画

- ・ LRTが街を巡り、香りを運ぶ。停留場には風鈴が設置され、地元産ゆずの香りが漂う風景
- ・ 「音」と「香り」が五感を刺激し、心理的涼感を創出



# 3. 好事例紹介ー涼しさを感じる宇都宮

## 今後の発展の可能性 (みやプロ2025終了後)

涼しい  
愉快だ  
宇都宮  
UTSUNOMIYA

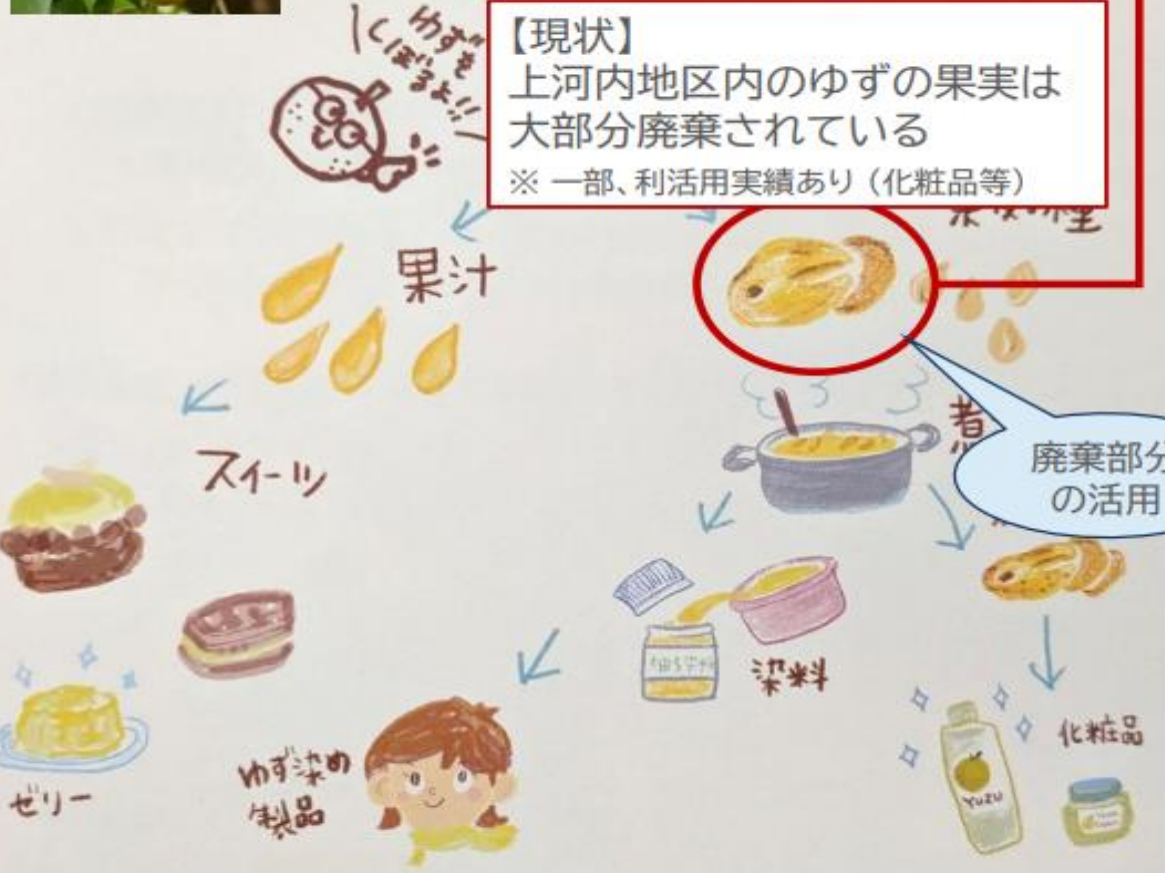


： 依頼先の候補



地域 (上河内地区) の方々の  
協力ではいやはゆずを収穫！

【現状】  
上河内地区内のゆずの果実は  
大部分廃棄されている  
※ 一部、利活用実績あり (化粧品等)



・ オイルの抽出 & **ブレンド** を生成  
「宇都宮の香り2026」の完成！

民間企業  
アーツ株式会社

・ アロマシールの製造・加工・梱包

障害者事業所 等



イメージ

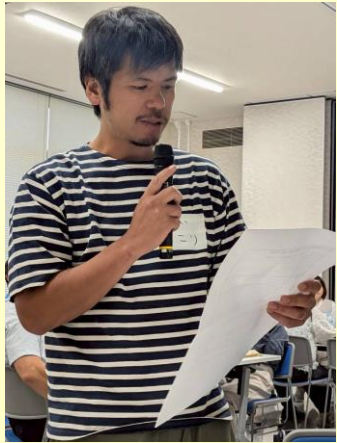
### 販路

- 学会でのノベルティ
- ふるさと宮まつり
- うつのみや花火大会
- 宇都宮ジャパンカップ
- 3x3
- 宇都宮餃子祭り など

暑い野外イベントでも、  
オリジナルブレンド「宇都宮の香り」が風に乗って  
「涼しさ・心地よさ」をお届けします  
その他、駅やホテルのロビー等で芳香することも◎

# 3. 好事例紹介ー涼しさを感じる宇都宮

## 参加者の声



地域資源の掛け合わせによる、新たな価値の創造

日本山林再生株式会社（民間）  
N.Jさん（40代）

上河内地区の特産品『いろはゆず』と、地域の森林資源から得られるヒノキオイルを組み合わせ、『宇都宮の香り』を開発しました。地域資源を新たな価値として再編集する挑戦ができたことは、林業に携わる私自身にとっても大変意義のある経験でした。

みやプロでは、普段であれば接点の少ない市職員や民間事業者の方々と本音で議論しながらプロジェクトを進めることができ、多くの学びと刺激を得ることができました。さらに、プロジェクト終了後も事業化に向けた検討が続いており、みやプロから生まれた種が実際の地域活性化につながる可能性を感じています。



普段の保健師業務では味わえない貴重な体験、プロジェクト終了後のつながり

生活福祉第1課（市役所）  
H.Mさん（30代）

私は行政で保健師という職種で勤務しておりますが、市職員や民間メンバーと「宇都宮の夏を涼しくするには」を本気で語り合う日々は新鮮で、まるで異業種ミックスの化学反応のようでした！

共通の目標に向かう過程は刺激的で楽しく、保健師業務だけでは味わえない貴重な体験でした。柚子の香りに癒されつつ、宇都宮の素敵な資源を知る機会にもなりました。プロジェクト終了後も、この個性豊かな仲間とのご縁を大切に、ゆるくも熱く関わり続けていきたいです。

# 4. 令和8年度の活動内容

## 開催スケジュール

令和8年8月19日

### キックオフ ミーティング

- 思いの分かち合い
- やりたいことの共有



令和8年8月～令和8年12月

- ・ワークショップの開催(全3回)
- ・中間発表会
- ・イベントの開催

- グループの編成
- グループごとの取組検討
- 活動状況の共有



令和9年2月～3月

- ・成果報告会
- ・市長報告会

- 導出した取組の発信



※その他, 必要に応じてグループ活動(実践含む)を行います。

# 5. 募集要項

## 1 応募条件(令和8年4月1日現在)

- ・ 概ね20歳から39歳までの方(原則, 宇都宮市に居住または通勤・通学している方)
- ・ 業務内外に関わらず, 宇都宮市のまちづくりや民間事業者やNPO団体, 行政等が連携した活動に興味がある方

## 2 募集人数

15名程度(申込状況により, 人数調整等を実施する場合があります)

## 3 期間

令和8年8月～令和9年3月頃 ※全体会(キックオフミーティング, ワークショップ, 発表会等)計7回, 20時間程度の活動を予定

※初回キックオフミーティングを8月19日(水), 第1回ワークショップを8月28日(金)に予定しています。

※その他, 必要に応じて, グループ活動(資料作成, イベント実施等)を行います。

## 4 活動内容

「宇都宮にあってほしい取組」の検討・提案や取組の具現化に向けた活動

## 5 申込方法

電子申請共通システムにより, 以下のフォームから, 7月17日(金)までにお申し込みください。

<https://lgpos.task-asp.net/cu/092011/ea/residents/procedures/apply/3247d9e5-825c-4a0d-9c8f-2c0be990641a/start>



# 5. 募集要項

## 6 その他

報酬や交通費等の支給はありませんが、平日の日中に活動する場合がありますので、参加依頼書を発行させていただきます。(必要に応じ、**市から所属している組織宛て依頼も可**)。

また、政治活動や宗教活動など、特定の目的による参加が認められる場合は、参加をお断りする場合があります。

### 【問い合わせ先】

宇都宮市 総合政策部 政策審議室 共創推進室 担当:中山

TEL:028-632-2113 E-mail:u10000501@city.utsunomiya.tochigi.jp